



**BOSCH**

Technik fürs Leben

# AutoCrew – Eine Werkstattmarke von Bosch:

Stellen Sie Ihre Werkstatt für die Zukunft richtig auf





Ich profitiere vom hochwertigen Angebot und den Werkstatttests. AutoCrew hilft mir, meine Mitarbeiter zu qualifizieren, insbesondere bei der Entwicklung technischer Kompetenz. Hier unterstützt uns der zuständige Bosch-Betreuer ganz individuell.

**Hans-Wilhelm Elmers** AutoCrew  
Autohaus Elmers, Sauensiek, Deutschland

# Was ist AutoCrew?

Das Werkstattgeschäft hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Die Fahrzeuge werden zunehmend komplexer. Neue Technologien erfordern immer mehr Schulungen. Die Kunden werden anspruchsvoller. Die Herausforderungen bei Akquise und Bindung neuer Kunden sind größer als jemals zuvor.

## Wir stellen uns der Herausforderung

Die wichtigste Frage zur zukünftigen Rentabilität professioneller Werkstätten lautet: Wie können Sie mehr Kunden einen umfassenderen Service bieten, die Kosten reduzieren und die Effizienz verbessern – und weiterhin qualitativ hochwertige Arbeit leisten?

### ▶ AutoCrew von Bosch ist die Antwort.

## So funktioniert AutoCrew

AutoCrew ist eine Werkstattmarke von Bosch.

### 1. Eine starke Partnerschaft basierend auf:

- ▶ der Unterstützung durch ein dynamisches und wachsendes Netzwerk
- ▶ umfassender Erfahrung
- ▶ der Marke Bosch

### 2. Ein leistungsfähiges Geschäftsmodell basierend auf:

- ▶ Ihrer unternehmerischen Einstellung und technischen Kompetenz
- ▶ Kundenorientierung sowie lokaler Werbung und Promotion
- ▶ Service und Ersatzteile in höchster Qualität
- ▶ effizienter Werkstattorganisation

### 3. AutoCrew stellt Ihnen folgendes zur Verfügung:

- ▶ ein umfassendes Paket direkt von Bosch und den autorisierten Großhändlern

### 4. AutoCrew hilft Ihnen:

- ▶ neue Kunden zu gewinnen
- ▶ das Vertrauen und die Loyalität Ihrer bestehenden Kunden zu stärken
- ▶ das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten
- ▶ zusätzliche hochwertige Serviceleistungen und Ersatzteile zu verkaufen
- ▶ Ihre Rentabilität zu optimieren
- ▶ **Treten Sie dem AutoCrew-Netzwerk bei und investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens!**



Von hochwertigen Ersatzteilen bis hin zu Werkzeugen und Diagnose: AutoCrew bietet Ihnen ein Komplettpaket.

## AutoCrew-Vorteile auf einen Blick:

- ▶ **Höhere Umsätze**, da künftig alle Fahrzeugmarken und -modelle gewartet werden können
- ▶ **Verbessertes Image** durch die angesehene Marke AutoCrew und der Qualität von Bosch
- ▶ **Professionelle Marketingtools** zur Unterstützung bei der Kundenakquise
- ▶ **Stärkere Kundenbindung** für langfristige Rentabilität
- ▶ **Optimale Infrastruktur** für Einkauf und Logistik für verbesserte Gewinnspannen
- ▶ **Höhere Gewinne** durch bessere Qualität und Effizienz
- ▶ **Professionelle technische Unterstützung** und individuelle Betreuung durch Bosch und den autorisierten Großhändlern

# AutoCrew im Detail: was wir Ihnen bieten

## Die aufeinander abgestimmten Markenelemente von AutoCrew

Die AutoCrew-Markenelemente wurden professionell entwickelt und können umgehend in Ihrer Werkstatt installiert werden. Profitieren Sie von einem attraktiven Werkstattauftritt und dem damit verbundenen hohen Wiedererkennungswert bei den Kunden – von der Außenkennzeichnung über die ansprechende und funktionale Arbeitskleidung bis hin zu Geschäftsdrucksachen und Werbematerialien.

Starke Markenelemente, um Kunden zu gewinnen und zu binden: der ansprechende AutoCrew-Werkstattauftritt und die professionelle Arbeitskleidung.



AutoCrew unterstützt Sie aktiv dabei, neue Kunden zu gewinnen und dauerhaft an sich zu binden. Zu diesem Zweck steht neben professionellen Marketingaktivitäten auch umfassende Unterstützung in den Bereichen Technik und Schulungen zur Verfügung. Wir bieten Ihnen auch die Möglichkeit, Marketing- und Kommunikationsmittel individuell zu gestalten, damit Ihre Werbekampagnen vor Ort noch erfolgreicher werden.

## Werbung und Promotion-Unterstützung

Neben einem kompletten Sortiment an herkömmlichen Printmedien bietet Ihnen AutoCrew auch Unterstützung für neue Medien.

Außerdem haben wir ein einfach anzuwendendes Marketingtool entwickelt, mit dem Sie lokale Kampagnen schnell erstellen und preiswert durchführen können.

AutoCrew-Prospekt – preiswertes Medium um sich am Markt abzugrenzen sowie Kfz-Serviceleistungen bei Stamm- und Neukunden zu platzieren.



## Technische Unterstützung, Beratung und Austausch von Know-how

Als führender Anbieter kompletter Automobil-System-techniken setzt Bosch globale Standards, und das seit mehr als 125 Jahren. Daher verfügen wir über die Kompetenz und das Know-how, um Sie bei technischen Fragen zu unterstützen. Dazu gehört die herstellereigene technische Unterstützung und eine spezielle Service-Hotline.

Je mehr Sie über den sich ändernden Bedarf des Marktes und die verfügbaren neuen Produkte und Dienstleistungen wissen, desto effektiver können Sie diese verkaufen.

Durch das umfassende Bosch Schulungsprogramm halten Sie mit den technischen Entwicklungen mit - was wiederum Ihre Kompetenz und Ihre Wettbewerbsfähigkeit am Markt stärkt.

Die direkte Verbindung mit Bosch und dem Großhändler garantiert Ihnen umfassende Beratung und Vermittlung von Know-how sowie Zusammenkünfte mit anderen AutoCrew-Betrieben.

### Unterstützung bei der Betriebsführung: das Qualitätsmanagement-Programm von AutoCrew

Wir sind überzeugt, dass gleichbleibende Qualität und Kundenorientierung wichtige Faktoren für Ihren Erfolg sind. Aus diesem Grund haben wir für die AutoCrew-Partner ein spezielles Qualitätsmanagement-Programm entwickelt.

Dieses Programm beinhaltet:

- 1. Service Quality Tests** bzw. anonyme Werkstatttests, um die Servicequalität, Kundenorientierung und Kompetenz der Mitarbeiter zu testen.
- 2. Verbesserung der Qualität** mit einem umfassenden Programm zu Kundenorientierung und Werkstattkernprozess.
- 3. Kommunikation der Vorteile** des Qualitätsansatzes für Ihre Kunden über spezielle Promotion- und Werbeinstrumente.

## Unsere Leistungen für Sie:

### Eine starke Marke

- ▶ Nutzung der Marke AutoCrew und der Bosch-Kennzeichnung für Ihren Werkstattauftritt und Ihre Kommunikation
- ▶ Auffällige, werbewirksame Außenkennzeichnung und Arbeitskleidung mit Markenkennzeichnung
- ▶ Ansprechendes Angebot an Geschäftsdruksachen und Dokumenten

### Marketing und neue Medien

- ▶ Online-Tool mit individualisierbaren Vorlagen zur Erstellung und Durchführung individuell angepasster lokaler Kommunikations-/Werbekampagnen
- ▶ Optional bestellbare Internetseite im AutoCrew-Design
- ▶ Listung in der landesweiten Webseite

### Technische Unterstützung

- ▶ Fachwissen für die Unterstützung bei Ihren Fragen, einschließlich Schulungen zu Produkten und Serviceplänen
- ▶ Regelmäßige Newsletter, damit Sie immer auf dem aktuellen Stand sind
- ▶ Erstklassige Hotline für technische Fragen
- ▶ Individuelle Beratung und Austausch von Informationen als Teil eines starken Netzwerks

### Qualitätsmanagement

- ▶ Qualitätsmanagementsystem mit Tools für Messung, Entwicklung und Kommunikation



Starke Markenelemente, um Kunden zu gewinnen und zu binden: der ansprechende AutoCrew-Werkstattauftritt und die professionelle Arbeitskleidung.



 **BOSCH**  
**AutoCrew**  
Eine Werkstattmarke von Bosch



AutoCrew ist ein qualitätsorientiertes und fabrikatsunabhängiges Full-Service Werkstattkonzept von Bosch. Wenn Sie unsere Einstellung zu Qualität, Service und langfristiger finanzieller Stärke teilen und Ihren Kunden ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis bieten möchten, dann sind Sie bei AutoCrew richtig.

## Wie werde ich AutoCrew-Partner?

### Die Grundlagen

Ihre Herausforderung ist es, täglich persönlich für die Qualität Ihres Betriebes zu bürgen. Mit AutoCrew stehen Sie und Ihr Team im Fokus der Aufmerksamkeit. Sie gehören einer starken Organisation an, wahren aber die unabhängige Identität Ihres Betriebs. Und mit Bosch haben Sie einen sehr erfahrenen und kompetenten Partner, um Ihr Geschäft auf Qualität und Vertrauen aufzubauen.

### Eine gemeinsame Vision

Als AutoCrew-Betrieb teilen Sie unseren Wunsch, eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft zu gestalten. Dies setzt von Ihnen ein Bekenntnis zu den AutoCrew-Qualitätsstandards und -Anforderungen sowie eine starke Identifizierung mit unserer Marke und dem Netzwerk voraus.



### Repräsentant unserer Marke

Die Stärke der Marke AutoCrew ist von vorrangiger Bedeutung bei der Sicherung des Neugeschäfts und der Erhöhung Ihrer Rentabilität. Daher ist es unser Anspruch, dass Sie uns auf allen Ebenen angemessen repräsentieren, d. h. dass Sie mit unserem Werkstattauftritt am Markt auftreten und das Firmen-/Geschäftspapier, die Arbeitskleidung etc. in Ihrem Betrieb einsetzen.



Die Kunden kennen uns als AutoCrew Oosterhout und kommen zu uns, da sie sich auf die Qualität unserer Arbeit verlassen können. Und genau das sagt auch die Werbung: Dort stehe ich als Eigentümer des AutoCrew-Betriebs im Mittelpunkt.

**Robert Kuijntjes** AutoCrew  
AutoService Oosterhout, Oosterhout, Niederlande

Mit einer Partnerschaft mit Bosch geht einher, dass Sie qualitativ hochwertige Ersatzteile von Bosch verwenden und mit Bosch-Werkstatt-ausrüstung arbeiten. Nur auf diese Weise können die Erwartungen Ihrer Kunden an Bosch-Qualität erfüllt werden – vom ersten Gespräch bis hin zu den Ersatzteilen, die Sie in ihre Fahrzeuge einbauen.

### Ihr Engagement

Wenn Sie dem AutoCrew-Netzwerk beitreten, bekennen Sie sich zu den Qualitätsstandards, die auf den Erwartungen und Anforderungen Ihrer eigenen Kunden beruhen. Zu den Standards, die wir im Rahmen einer Status-Quo Betriebsaufnahme im Voraus erfassen, zählen unter anderem:

- ▶ Betriebsgelände: mit ausreichend Kundenparkplätzen und Kundenbereichen
- ▶ Mitarbeiter: mindestens ein Kfz-Meister und ein Mechaniker mit abgeschlossener Berufsausbildung
- ▶ Werkstatt: Qualität der Werkzeuge und Diagnoseausrüstung
- ▶ Service: Umfang der Leistungen, die Sie Ihren Kunden anbieten

## AutoCrew-Partner Selbstprüfung:

### Ihre Fähigkeiten und unternehmerische Erfahrung

- Mindestens ein Kfz-Meister und ein Mechaniker mit abgeschlossener Berufsausbildung
- Je Kalenderjahr mindestens drei Schultage: Bosch oder von Bosch anerkannte Großhändlerschulung (Bosch-Modulschulung)

### Was wir von Ihnen erwarten

- Klares Bekenntnis zu Qualität und Service von AutoCrew
- Wunsch zum Auf- / Ausbau eines leistungsfähigen und langfristig angelegten Unternehmens
- Vorhandenes Fachwissen und geschäftliche Erfahrung
- Kontinuierliche Teilnahme an Schulungen
- Bekenntnis zur Marke AutoCrew und aktive Unterstützung des Images von AutoCrew
- Beitrag zu den AutoCrew-Leistungen durch die Servicegebühr
- Loyalität zum Bosch-Lieferprogramm

### Werkstattausrüstung und Anlagen

- Professioneller und gepflegter Empfangsbereich, separater Wartebereich
- Umfassendes Spektrum an mechanischen und elektrischen Werkzeugen und Diagnosegeräten
- Bosch-Diagnosegeräte und ESI[tronic]
- Mindestens zwei Werkstattarbeitsplätze (mit Hebebühne)

### Serviceangebot

- Vollständiges Serviceangebot für Fahrzeuge bis zu 3,5 Tonnen
- Fähigkeit, alle vorgesehenen mechanischen und elektrischen Arbeiten auszuführen
- Durchführung von Diagnosearbeiten gemäß Herstellerspezifikationen
- Möglichkeit zur Vergabe von Spezialarbeiten an Unterauftragnehmer

# Gestaltung der Zukunft

AutoCrew, als leistungsstarkes und qualitätsorientiertes Full-Service Werkstattkonzept von Bosch, hilft Ihnen mit den Anforderungen (z. B. Kundenanforderungen) und technischen Herausforderungen von morgen Schritt zu halten. Wenn Sie neue Kunden gewinnen und bestehende halten, Ihre Gewinne steigern und ein starkes und nachhaltiges Geschäft für weitere Jahre auf- bzw. ausbauen möchten, dann steigen Sie bei AutoCrew ein.

## Ihre Vorteile

- ▶ Bosch, als starker Partner an der Seite, hilft Ihnen das Werkstattgeschäft mit Erfolg zu meistern
- ▶ Sie sind für jede Fahrzeugmarke und jedes Modell ausgestattet – für mehr Umsatz und höhere Gewinne
- ▶ Besseres Image und stärkere Kundenbindung durch Bosch-Qualität und technischen Support
- ▶ Umfangreiche Leistungen hinsichtlich Qualität, Marketing/Werbung, Kundenservice
- ▶ Ersatzteile und modernste Prüftechniken/Werkstatt-ausrüstungen von Bosch
- ▶ Kosten- und Zeitersparnis – zum Beispiel durch professionell erstellte Kommunikations-/ Werbematerialien

## Unsere Unterstützungsleistungen

- ▶ Umfassende professionelle technische Unterstützung
- ▶ Modernes und attraktives Corporate Design
- ▶ Professionelles Marketingtool, das Ihnen hilft, bestehende Kunden zu halten und neue zu gewinnen
- ▶ Möglichkeit zur Erstellung personalisierter lokaler Kampagnen
- ▶ Unterstützung und Beratung bei der Betriebsführung
- ▶ Instrumente zur Steigerung der Servicequalität

## Was wir von Ihnen erwarten

- ▶ Bekenntnis zu den AutoCrew-Qualitätsstandards und -Anforderungen
- ▶ Identifizierung mit der Marke AutoCrew und dem AutoCrew-Netzwerk
- ▶ Verwendung von Ersatzteilen und Prüftechniken/Werkstattausrüstungen von Bosch
- ▶ Professionelle Umsetzung von Serviceleistungen – am Kunden und am Fahrzeug
- ▶ Starkes Streben nach langfristigem Erfolg

## Kontakt

In Deutschland:

**Robert Bosch GmbH**  
Automotive Aftermarket  
(AA/SMS2-EC)

Bosch Werkstatt-Konzepte  
Postfach 410960  
76225 Karlsruhe  
Tel.: +49(0)1802/606162  
Fax: +49(0)961/389725  
info@autocrew.de  
**autocrew.de**

In Österreich:

**Robert Bosch AG**  
Automotive Aftermarket  
(AA/SMS2-EC)

Bosch Werkstatt-Konzepte  
Göllnergasse 15-17  
1030 Wien  
Tel.: +43(0)179/722-1028  
Fax: +43(0)179/722-1098  
gabriele.stanek@at.bosch.com  
**autocrew.at**



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

